

«ΝΕΙΝ» ΣΤΟΝ ΛΑΪΚΙΣΜΟ

ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟ ΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΑΔΑΜΙΔΟΥ
madam@pegasus.gr

ΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ κάτι το οποίο δεν μπορεί να προσάψει κανείς στην εφημερίδα Bild είναι η έλλειψη φαντασίας. Σε όλη τη διάρκεια της κρίσης, η γερμανική εφημερίδα είχε διαρκώς ευφάνταστες ιδέες για την Ελλάδα και τους «τεμπέληδες»... Ιθαγενείς: τη μια ο ρεπόρτερ της μοίραζε δραχμές στους δρόμους της Αθήνας, την άλλη πρότεινε να μπει πωλητήριο στην Ακρόπολη ενώ αμφισβητούσε ευθέως την ικανότητα των ελληνικών Αρχών να προστατέψουν την Ανγκελα Μέρκελ κατά την επίσκεψή της στην ελληνική πρωτεύουσα.

Η τελευταία της «δράση», όμως, με την οποία καλούσε τους αναγνώστες της να φωτογραφηθούν κρατώντας ψηλά το πρωτοσέλιδο της με το «όχι» εν όψει της σχετικής ψηφοφορίας στη γερμανική Βουλή, προκάλεσε εντονότερες αντιδράσεις ακόμη και στη Γερμανία. Όπως λέει στο «Εθνος της Κυριακής» ο εκπρόσωπος της Γερμανικής Ένωσης Δημοσιογράφων (DJV), Χέντρικ Τσέρνερ, αυτή τη φορά η Bild ξεπέρασε τα όρια, αναγκάζοντας το συνδικαλιστικό όργανο να την επαναφέρει στην τάξη.

«Ήταν απολύτως σαφές ότι η εφημερίδα επικαίρησε να επηρεάσει το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας στο Κοινοβούλιο σχετικά με την παράταση του ελληνικού προγράμματος» εξηγεί ο κύριος Τσέρνερ τονίζοντας ότι «έπραξε ακριβώς αυτό το οποίο απαγορεύεται να κάνουν οι δημοσιογράφοι. Ορισμένες φορές οι λαϊκές εφημερίδες χρησιμοποιούν άλλου είδους γλώσσα και τρόπους επικοινωνίας με το αναγνωστικό τους κοινό. Αυτή τη φορά όμως η Bild το... παραβίασε». Όπως υπογραμμίζει ο εκπρόσωπος της Ένωσης που αριθμεί 36.000 μέλη, «η κόκκινη γραμμή ξεπεράστηκε γιατί η Bild έκανε πολιτική καμπάνια. Αυτό είναι ανεπίτρεπτο και δεν συνάδει με το δημοσιογραφικό λειτουργήμα».

Προκλητική ενέργεια. Η DJV αντέδρασε έντονα και άμεσα, απαιτώντας από την Bild να σταματήσει την προκλητική της ενέργεια. Πρόκειται εξάλλου για μια εφημερίδα με τεράστια κυκλοφορία, που έχει χρησιμοποιηθεί αρκετές φορές για να δημιουργήσει εντυπώσεις για την Ελλάδα. «Η εφημερίδα υποστηρίζει ότι η ανταπόκριση από τους αναγνώστες της ήταν τεράστια. Προσωπικά δεν μπορώ να γνωρίζω αν αυτό ισχύει όντως, αλλά σίγουρα η δράση αυτή διαμόρφωσε ένα συγκεκριμένο κλίμα και είναι πραγματικά απαράδεκτο αυτό» λέει ο κύριος Τσέρνερ.

Το προηγούμενο διάστημα υπήρξαν αρκετά προκλητικά δημοσιεύματα, που έπαιξαν και αυτά τον ρόλο τους στη διαμόρφωση κακού κλίματος μεταξύ των δύο χωρών. «Ορισμένα ΜΜΕ τόσο στην Ελλάδα όσο και στη Γερμανία μπορούμε να πούμε ότι ξεπέρασαν τα όρια. Υπήρξαν περιπτώσεις που δεν ήταν συμβατές με το λειτουργήμα της δημοσιογραφίας και τους κανόνες που οφείλουν να τη διέπουν».

Ευτυχώς οι περιπτώσεις αυτές ήταν ελάχιστες. Τα περισσότερα ΜΜΕ, ακόμη και τα πιο επικριτικά, στάθηκαν ευτυχώς εντός των δεοντολογικών πλαισίων» τονίζει ο εκπρόσωπος της DJV που προσθέτει ότι μια κόκκινη γραμμή που επίσης δεν πρέπει να ξεπερνιέται είναι το να ξεσκώνεται ένας λαός εναντίον ενός άλλου. «Κάποιες φορές έχουμε φτάσει πολύ κοντά σε αυτό το σημείο».

Τα ΜΜΕ οφείλουν να μεταδίδουν νηφάλια τα γεγονότα, να μιλούν με στοιχεία και να μην αποκλίνουν από τον ενημερωτικό τους ρόλο, ακόμη κι όταν διαφωνούν με την κυβερνητική πολιτική για κάποιο θέμα» καταλήγει ο κύριος Τσέρνερ.

Η πρόκληση της Bild δεν έμεινε ασχολίαστη ούτε από το γερμανικό Κοινοβούλιο. Κατά τη διάρκεια της κρίσιμης ψηφοφορίας στην Μπούντεσταγκ την Παρασκευή, ο βουλευτής των Σοσιαλδημοκρατών, Αξελ Σέφερ καταδίκασε την ανθελληνική εκστρατεία της εφημερίδας. Ο Γερμανός βουλευτής ανέβηκε στο βήμα κρατώντας το πρωτοσέλιδο με διαγεγραμμένο τον πικραίο τίτλο «Νείν»



Πολλοί ήταν αυτοί που απάντησαν θετικά στην πρόσκληση της εφημερίδας και πόζαραν με το «Νείν». Αρκετοί ωστόσο ήταν και αυτοί που αντέδρασαν και δήλωναν πως η «Bild ψεύδεται».

Η BILD ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΗΝ ΚΟΚΚΙΝΗ ΓΡΑΜΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Ο Χέντρικ Τσέρνερ δηλώνει ότι ήταν ανεπίτρεπτη η καμπάνια της εφημερίδας, η οποία ζητούσε από πολίτες να πουν «όχι» στην παράταση του ελληνικού προγράμματος, ώστε να επηρεαστεί η ψηφοφορία στο Κοινοβούλιο

(όχι) και που απευθυνόταν στην Ελλάδα για να εισπράξει τα χειροκροτήματα των συναδέλφων του, που επίσης αποδοκίμασαν στο σύνολό τους το προκλητικό δημοσίευμα. Στην ομιλία του ο Σέφερ υπογράμμισε ότι «η απειλή για αποκλεισμό από την Ευρωζώνη είναι ανοησία, καθώς θα κατέστρεφε όχι μόνο την Ελλάδα αλλά και την ΕΕ».

Στάθηκε, μάλιστα, σε κάτι που η συγκεκριμένη εφημερίδα φροντίζει να ξεχνά και δη, όπως είπε ο Σέφερ, «ότι όλα τα κράτη είναι ισότιμα».





Ο βουλευτής των Σοσιαδημοκρατών Αξελ Σέφερ ανέβηκε στο βήμα του Κοινοβουλίου κρατώντας το πρωτοσέλιδο με διαγεγραμμένο τον ηχητικό τίτλο «Nein».



Την ώρα που ψηφιζόταν η παράταση του ελληνικού προγράμματος, τρεις κοπέλες, με το σύνθημα «Ja» (Ναι), έμειναν γυμνόσπητες και πίνοντας ούζο, άρχισαν να χορεύουν σουρτάκι μπροστά στα γραφεία της Bild στο Βερολίνο.

Η ΑΛΛΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

«Ναι» σε ευρώ & Ελλάδα λέει ο γερμανικός Τύπος

Η ΕΜΠΡΗΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ της Bild δεν πέ-
ρασε στα «ψιλά» ούτε για τον γερμανικό
Τύπο, με πρώτο το Spiegel, το οποίο δημοσί-
ευσε μια... «εκστρατεία» υπέρ του «ναι στην
Ελλάδα, στο ευρώ, στην Ευρώπη και την κλη-
ρονομιά του Χέλμουτ Κολ». Το συγκεκριμένο
περιοδικό δεν έχει «χαριστεί» στην Ελλάδα.

Μόλις πριν από λίγες ημέρες, η οικονομική
επιθεώρηση του Spiegel, το manager magazin
έδινε τα εύσημα στον Βόλφγκανγκ Σόιμπλε και
τη σκληρή στάση που κρατά εναντίον της Ελ-
λάδας, ζητώντας από τη χώρα μας να επεξερ-
γαστεί καλύτερα τα σχέδια που υποβάλλει στο
Eurogroup.

Το περιοδικό, όμως, αντέδρασε στην προ-
κλητική στάση της Bild και έκρινε σκόπιμο να
την κατακεραυνώσει. Γενικότερα, θα μπορού-
σε κανείς να πει ότι η ισοπεδωτική τακτική της
Bild αποτελεί την εξαίρεση, όχι τον κανόνα
στον γερμανικό Τύπο. Ακόμη και οι φιλοκυ-
βερνητικές εφημερίδες της Γερμανίας, όπως η
Welt, φροντίζουν να φιλοξενούν διαφορετικές
απόψεις χάριν ισορροπίας και στηρίζουν τις
θέσεις τους με επιχειρήματα, όχι με λαϊκίστικες
παρόλες και κορώνες.

Η ίδια η Welt θεωρούσε πριν από λίγες ημέ-
ρες ότι «η Ευρώπη πρέπει να τηρήσει σκληρή
στάση» απέναντι στην Ελλάδα και τεκμηρίωνε
την άποψη αυτή στο κεντρικό της σχόλιο. Ταυ-
τόχρονα, όμως, φιλοξενούσε άρθρο που επέ-
κρινε και τις «γεργερμανικές εμμονές», με τίτλο
«οι γερμανικές ψυχώσεις διχάζουν την Ευρώ-

πη», αποδεικνύοντας ότι ως εφημερίδα δεν
φορά παρωπίδες και αποδίδει ευθύνες σε όλους
τους εμπλεκόμενους.

Πρωτοσέλιδα που... άφησαν εποχή. Φυσι-
κά δεν λείπουν τα προκλητικά πρωτοσέλιδα.
Ολοι θυμόμαστε την Αφροδίτη της Μήλου να
κάνει τη χαρακτηριστικά άσεμνη χειρονομία
στο εξώφυλλο του Focus, ή δημοσιεύματα που
χαρακτηρίζουν την Ελλάδα «βαρέλι χωρίς πά-
το» και «βάρος για τους Γερμανούς φορολο-
γούμενους», όπως έγραφε πρόσφατα η
Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Στο σύνολο, όμως, του γερμανικού Τύπου,
σπάνια θα συναντήσει κανείς τις γνωστές, προ-
βοκατόρικες αποστροφές της Bild περί... τεμπέ-
ληδων και χαρμασοφάδων Ελλήνων, που απα-
ξιώνουν έναν ολόκληρο λαό και δημιουργούν
αρνητικό κλίμα ανάμεσα σε δύο χώρες - μέλη
της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα πρώτα χρόνια της
κρίσης, τα σχεδόν προσβλητικά δημοσιεύματα
ήταν πολύ πιο συχνά στον γερμανικό Τύπο και
ήταν η κυβέρνηση και οι πολιτικοί εκείνοι που
προσπαθούσαν με πυροσβεστικές δηλώσεις να
κατεβάσουν τους τόνους. Το τελευταίο διάστι-
μα, ως έναν βαθμό μοιάζει οι ρόλοι αυτοί να
έχουν αντιστραφεί: το γερμανικό υπουργείο
Οικονομικών ανεβάζει την ένταση και μεγάλη
μερίδα του γερμανικού Τύπου επιχειρεί να
δείξει μεγαλύτερη νηφαλιότητα στην κριτική
του, την οποία ασκεί πρωτίστως με αναλύσεις
και στοιχεία και όχι με συνθήματα.



Ακόμη και φιλοκυβερνητικές εφημερίδες, όπως η Welt, φροντίζουν να φιλοξενούν διαφορετικές απόψεις χάριν ισορροπίας και στηρίζουν τις θέσεις τους χωρίς εξάρσεις λαϊκισμού